



INDEX

INLEIDING	- 2 -
ACCOUNT AANMAKEN	- 3 -
ACCOUNT INSTELLEN.....	- 5 -
INLOGGEN VIA TWITTER	- 8 -
CONNECTIONS.....	- 8 -
BERICHTEN PLAATSEN	- 9 -
WIE GA JE VOLGEN?	- 9 -
TWITTERGIDS.NL.....	- 9 -
TWEEPZ.COM.....	- 9 -
ZOEKFUNCTIE VAN TWITTER.....	- 9 -
VOLGERS ZOEKEN.....	- 10 -
VIA TWITTER.....	- 10 -
MISSCHIEF IS HET LEUKER JE VRIENDEN EEN PERSOONLIJK E-MAILTJE TE STUREN?	- 10 -
VOLGERS WERVEN DOOR ZELF TE VOLGEN	- 10 -
HET GAAT NIET OM HET AANTAL VOLGERS	- 10 -
TWEET BEANTWOORDEN.....	- 10 -
EEN ANTWOORD (@REPLY).....	- 11 -
@MENTION.....	- 11 -
PRIVÉBERICHT	- 11 -
RETWEETEN	- 11 -
ALTERNATIEVEN.....	- 12 -
<i>De oude methode.....</i>	- 12 -
<i>Nieuwe methode (slashtag methode).....</i>	- 12 -
<i>Retweeten via een twitterprogramma.....</i>	- 13 -
OVERZICHT RETWEETS.....	- 13 -
ONDERWERP MEEGEVEN DOOR HASHTAGS OF #.....	- 13 -
LINKS INVOEGEN	- 13 -
BIT.LY	- 13 -
YOUTUBE	- 13 -
FOTO TOEVOEGEN.....	- 14 -
PRIVACY EN SECURITY	- 14 -
GOOGLE LEEST MEE OF SLOTJE OF 'UPDATES PROTECTED'	- 14 -

Inleiding

De voordelen van Twitter:

- ◆ Het is leuk om op de hoogte te blijven van het wel en wee van anderen.
- ◆ Je blijft op de hoogte van de laatste trends in je vakgebied.
- ◆ Het kan meer bezoekers voor je (bedrijfs)website opleveren.
- ◆ Het versterkt het (zakelijke) netwerk.
- ◆ Het kan zorgen voor ongeplande ontmoetingen.

Natuurlijk zijn er ook nadelen.

- ◆ Je geeft een stukje privacy op door te vertellen wat je doet of bezig houdt.
- ◆ Het kan redelijk wat tijd kosten.
- ◆ Het wordt pas leuk als je een beetje Twitter vrienden hebt gemaakt.
- ◆ Het draagt bij aan de information- overload.

Probeer en oordeel zelf!

Account aanmaken

Ga naar www.Twitter.com.

Sign Up >

Klik op de knop

De aanmeldprocedure is zoals vrijwel alles in Twitter erg simpel.
Het moeilijkste is waarschijnlijk nog een naam te vinden die nog vrij is.

Tip!

Gebruik als het nog kan je eigen naam. Dan ben je makkelijker te vinden en bovendien is een persoonlijk tintje helemaal in de stijl van Twitter.

Vul de volgende gegevens in:

Full name:

Je voor- en achternaam

Username:

Je kunt een ludieke naam verzinnen maar voor de persoonlijke touch is het aan te bevelen zo mogelijk je echte naam te gebruiken.

Twitter geeft aan of de door jou gekozen naam nog vrij is.
Heeft iemand anders de naam al ingepikt dan verschijnt er:

This username has already been taken

Password:

Bedenk een wachtwoord van minimaal 6 tekens. Neem voor de veiligheid bij voorkeur een uniek password dat je nergens anders gebruikt.

Email:

Vul je e-mailadres in.

Wees gerust, dit wordt niet gebruikt voor spam. Twitter stuurt je bijvoorbeeld een e-mail als je een nieuwe volger hebt of als iemand je een privé-bericht stuurt.

Let others find me by my email address

Als je dit aangevinkt laat kunnen andere Twitteraars je account vinden door op je e-mailadres te zoeken.

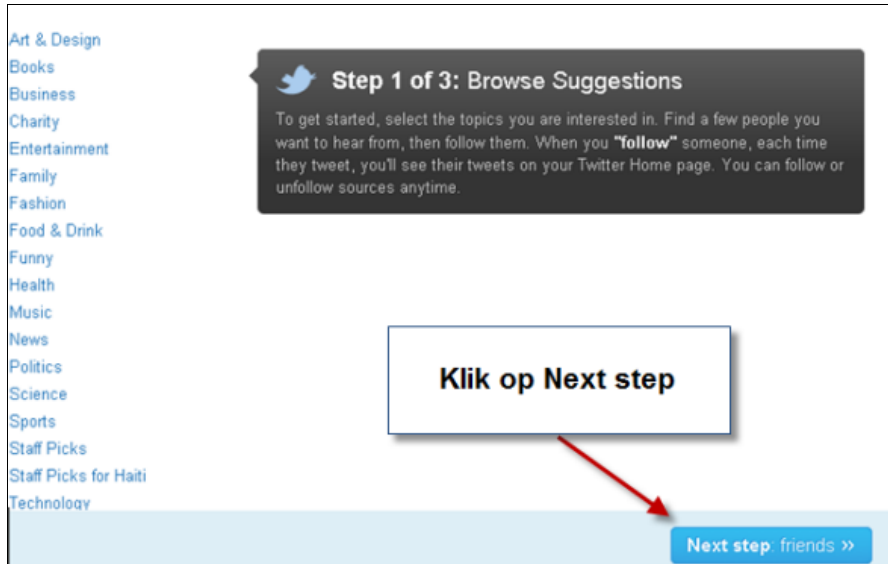
Wil je dat Twitter je op de hoogte houdt van de laatste ontwikkelingen, zet dan een vinkje voor "*I want the inside scoop*"

Klik dan op **Create my account**.

Are you human?

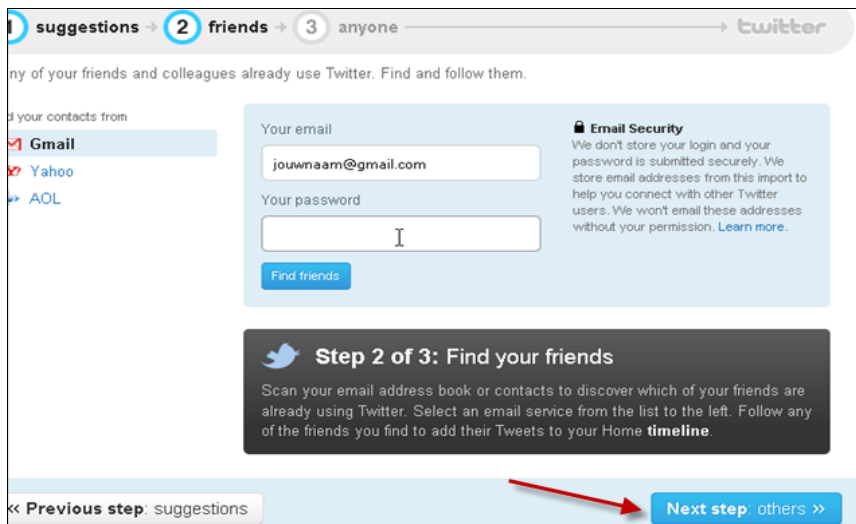
Je krijgt vervolgens een schermje waarin je de twee getoonde woorden moet overtypen, om te bewijzen dat je een echt mens en geen robot bent.

In het scherm dat volgt kun je op onderwerp zoeken naar Twitteraars die je misschien wilt volgen, maar dat doen we nu niet. Klik op **Next step**



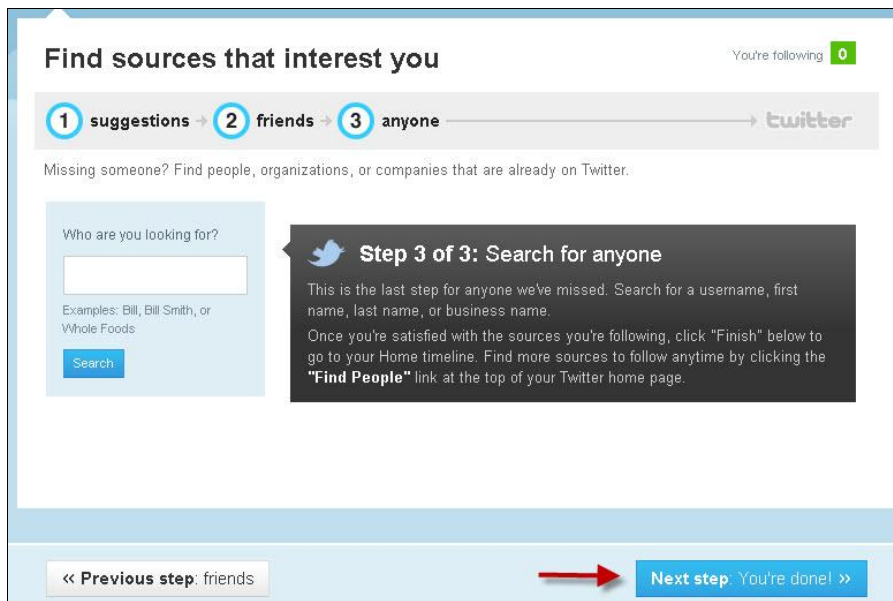
Find your friends

Hier heb je de mogelijkheid om via je adressenlijst van je e-mailaccount te laten checken of vrienden al een Twitteraccount hebben. Dat doen we nu ook nog niet dus klik weer op **Next step**.



Find sources that interest you

Ook deze stap slaan we over. Klik op **Next step**.



Er is nu een persoonlijke pagina voor je aangemaakt op Twitter.com. Die is te vinden op www.Twitter.com/XXX waarbij XXX staat voor de username die je hebt gekozen. Je krijgt nog een mailtje van Twitter om je inschrijving te bevestigen. Je bent nu in principe klaar om te gaan Twitteren.

In het volgende hoofdstuk gaan we de persoonlijke Twitter pagina die aangemaakt is oppimpen.

Account instellen

Als je een account hebt aangemaakt moet je zeker ook de instellingen (Settings) even aanpassen om je account een persoonlijk tintje te geven.


Upload een fotootje van jezelf en geef in een paar steekwoorden aan wie je bent en wat je bezighoudt. Dergelijke informatie wordt zeker op prijs gesteld door andere Twitteraars. Laat zien wie je bent!


Klik op het vinkje naast je username (rechtsboven in het scherm) en vervolgens op **Settings**.

Je ziet dan het onderstaande scherm.

Name: Twitter adviseert je echte naam en achternaam te gebruiken zodat mensen je kunnen herkennen. Het is uiteraard toegestaan een nickname te gebruiken.

(Note: Email will not be publicly displayed)

Language 
What language would you like to Twitter in?

Time Zone 

Tweet Location Add a location to your tweets
Ever had something you wanted to share ("fireworks!", "party!", "ice cream truck!", or "quicksand...") that would be better with a location? By turning on this feature, you can include location information like neighborhood, town, or exact point when you tweet.
When you tweet with a location, Twitter stores that location. You can switch location on/off before each tweet and always have the option to delete your location history. [Learn more](#)

You may [delete all location information](#) from your past tweets. This may take up to 30 minutes.

Tweet Media Show photos and videos from everyone
By default, you'll only see images and videos shared by people you're following, and not reveal those by people you're not. Check this box to see media from everyone on Twitter

Tweet Privacy Protect my tweets
Only let people whom I approve follow my tweets.
If this is checked, your future tweets will not be available publicly.
Tweets posted previously may still be publicly visible in some places.

[Deactivate my account.](#)

Language

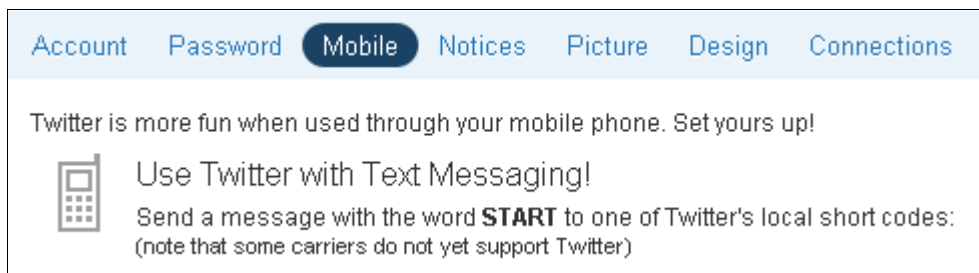
Twitter is beschikbaar in meerdere talen, maar niet in het Nederlands. Laat hier dus maar Engels staan. Je kunt trouwens wel gewoon in het Nederlands Twitteren, daar is niets op tegen.

Tweet media

Standaard toont Twitter alleen plaatjes en video's van mensen die je volgt. Als je tweets bekijkt van Twitteraars die je nog niet volgt zie je hun plaatjes en video's alleen na een extra klik. Wil je liever altijd de plaatjes en video's direct zien, vink dit dan aan.

Tweet Privacy - Protect my tweets

Wil je niet dat iedereen je berichten kan lezen? Vink dan deze optie aan. Bedenk wel dat je zo natuurlijk niet snel volgers zult krijgen. De meeste Twitteraars beschouwen het afschermen van tweets als "**not done**".



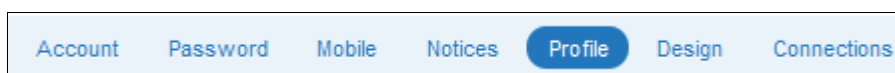
Helaas is het in Nederland nog niet mogelijk op deze manier via SMS te Twitteren.

Een handig alternatief is de dienst <http://sms2tweet.nl/>

Je kunt daar je Twitteraccount aan je mobiele nummer koppelen en dan berichten per SMS plaatsen.



Je kunt hier o.a. instellen of je een e-mail wilt ontvangen zodra iemand je gaat volgen of als iemand je een Direct Message stuurt.



Picture

Je kunt een leuk plaatje (bijvoorbeeld van jezelf) uploaden, zodat dit in je account en tweets (berichten) verschijnt.

Name

Je echte naam zodat anderen je kunnen herkennen

Location

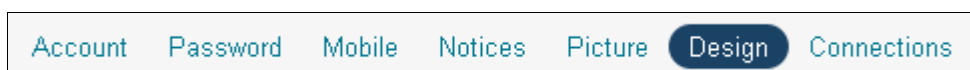
Je woonplaats en land

Web

De link (URL) naar je website, blog of Hyves

Bio

Geef hierin aan wie je bent en wat je bezighoudt. Deze tekst verschijnt prominent op je pagina, de plek om jezelf te verkopen (als je dat tenminste wilt). Dit veld is belangrijk als je graag wilt dat andere mensen je gaan volgen.



Hier kun je het uiterlijk van je account op allerlei manieren aanpassen. Ook het maken van een eigen achtergrond is mogelijk. Op Twitterpatterns.com kun je diverse kant en klare achtergronden downloaden.



Hier kun je bijhouden welke andere sites gebruik mogen maken van je inloggegevens van Twitter.

Inloggen via Twitter

De meeste sites die extra tools voor Twitteraars bieden maken gebruik van de optie om via Twitter in te loggen. Dit staat bekend als de **Twitter OAuth** methode.

Meestal is er een knop die er ongeveer zo uitziet:



Dat is niet alleen handig maar ook veilig. Sites die deze mogelijkheid niet bieden kun je beter vermijden, want het is anders wel heel simpel om je wachtwoord te onderscheppen.

Na een klik op de knop kom je op een pagina van Twitter zelf en als je al op Twitter bent ingelogd verschijnt het volgende scherm:



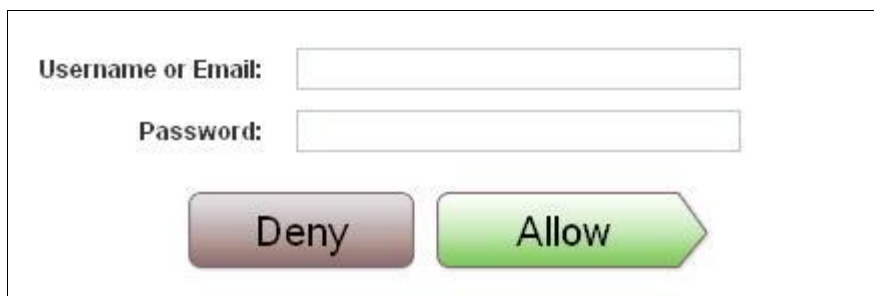
An application would like to connect to your account
The application **Tweepguide NL** by **Michiel Berger** would like the ability to **access and update** your data on Twitter. **Sign out** if you want to connect to an account other than **twitinfo.nl**.

Allow Tweepguide NL access?

Deny Allow

Even op **Allow** klikken en je wordt met je Twitternaam ingelogd en naar de website teruggeleid.

Ben je nog niet ingelogd, dan kun je dat alsnog doen en wordt je eveneens naar de website teruggebracht.



Username or Email:

Password:

Deny Allow

Het mooie is dat invoer en controle van username en password bij Twitter zelf gebeurt. De andere site krijgt nooit de beschikking over je gegevens.

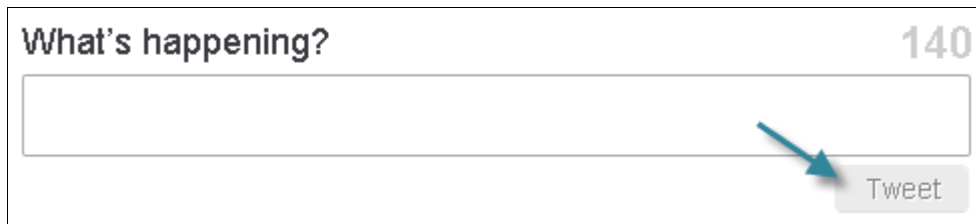
Connections

In de settings van je account wordt bij connections vastgehouden welke sites je toestemming hebt gegeven. Zie <http://Twitter.com/account/connections>. Daar kun je via **Revoke Access** de toestemming desgewenst weer intrekken.

Berichten plaatsen

Je account is klaar en je kunt natuurlijk niet wachten om je eerste bericht op Twitter te zetten. Hoe doe je dat? Eigenlijk is uitleg hier overbodig, het wijst zichzelf.

Je tikt een bericht in van maximaal 140 tekens en je klikt op **Tweet**. Dat is alles.



Je eerste bericht, een "tweet" noemen we dat, staat nu op Twitter en de hele wereld kan het lezen.

Wie ga je volgen?

Het is het leukst iemand te volgen die voor jou persoonlijk echt interessante berichten plaatst. Hoe vind je die? Een paar tips:

Check eerst eens of er al bekenden zijn die een account bij Twitter hebben. Ga daarvoor op je eigen Twitteraccount naar **Who to Follow** en dan **Find Friends**. Je kunt dan zelf op naam zoeken of je laat Twitter je lijst met contacten bij Gmail, Hotmail of MSN afzoeken (Find on other networks)

TWITTERGIDS.nl

Op www.twittergids.nl vind je een overzicht van de populairste en actiefste Nederlandse twitteraars, ingedeeld per categorie. Klik maar wat rond in de diverse categorieën en lees wat deze gebruikers zoal tweeten. Heb je iemand gevonden die jij graag wilt volgen? Zorg dat je ingelogd bent en klik dan op de knop **Follow**.

Tweepz.com

Tweepz is een zoekmachine die kijkt naar de inhoud van de bio's van de gebruikers. Zo vind je snel gebruikers die hebben aangegeven dat ze bijvoorbeeld bezig zijn met sport, marketing of elk ander denkbaar onderwerp.

Tip!

Voordat je iemand gaat volgen, kijk naar de datum van de laatste tweet. Als iemand al maanden geen tweets plaatst, heeft volgen geen zin.

ZOEKFUNCTIE VAN TWITTER

Ben je geïnteresseerd in een bepaald onderwerp? Voetbal, muziek, een band, artiest, wat dan ook. Ga naar search.twitter.com en zoek eens op dat onderwerp. Dan kom je vanzelf bij twitteraars die dezelfde interesse hebben. Lees hun tweets door en als ze regelmatig leuke dingen te melden hebben... volgen!

Tip!

Ga niet meteen tientallen mensen volgen. Je zit dan meteen met pagina's tweets die je onmogelijk bij kunt houden. Wees selectief en zorg er voor dat je alleen mensen volgt die regelmatig voor jou nuttige of leuke informatie geven.

Volgers zoeken

Je eerste berichten staan in Twitter en de hele wereld kan het lezen. Maar zal er iemand jouw berichtjes lezen? Waarschijnlijk niet, tenminste nu nog niet. Geef dus aan vrienden en bekenden door dat ze je kunnen volgen via [http://twitter.com/\[jouw username\]](http://twitter.com/[jouw username]).

Via Twitter

Het kan ook met een automatisch mailtje via de volgende link: https://twitter.com/invitations/invite_by_email

Dan krijgen ze zoiets:

From: [jouw username]

Subject: [jouw username] wants to keep up with you on Twitter
To find out more about Twitter, visit the link below:
<http://twitter.com/i/deafe017142140db7044566433da2c1d176ca>

Thanks,
-The Twitter Team

About Twitter

Twitter is a unique approach to communication and networking based on the simple concept of status. What are you doing? What are your friends doing—right now? With Twitter, you may answer this question over SMS or the Web and the responses are shared between contacts.

Misschien is het leuker je vrienden een persoonlijk e-mailtje te sturen?

Stuur ze dan een mailtje met een link naar je Twitteraccount.

Als ze zelf een eigen account aanmaken kunnen ze je automatisch volgen door op jouw pagina op **Follow** te klikken. Zodra jij een berichtje plaatst verschijnt dit in hun account.

Volgers werven door zelf te volgen

Als jij iemand gaat volgen, krijgt deze persoon een seintje per e-mail (tenzij hij die optie heeft uitgeschakeld). Misschien checkt hij jouw berichtjes en vindt hij deze interessant genoeg om ook jou te volgen.

Het gaat niet om het aantal volgers

Er zijn gebruikers die op jacht gaan naar zoveel mogelijk volgers. Sommigen gaan zelfs zover dat ze volgers kopen! Laat je niet gek maken, want wat moet je met duizenden volgers die je berichten waarschijnlijk niet eens lezen! Volgers komen vanzelf als jij over interessante zaken tuitert of zinnige reacties geeft op tweets van andere gebruikers.

Tweet beantwoorden

Berichtjes plaatsen zal je wel lukken, maar hoe antwoord je op een bericht?

Je kunt op drie manieren antwoorden op een bericht van een andere gebruiker:

1. Een antwoord (@reply)
2. Een @mention
3. Een privébericht. (Direct Message)

Een antwoord (@reply)

Ga met de muis over het bericht. Onderin verschijnt dan onder andere een knopje met Reply.

Klik er op er verschijnt een venstertje waar je antwoord kunt intypen.

@miriam wil zeggen dat het bericht voor user Miriam bestemd is. Dit laat je dus staan en daarachter typ je je bericht. Uiteraard even op **Tweet** klikken om het te versturen. Je antwoord verschijnt nu bij Miriam in haar Twitteraccount. Jij kunt dat overigens niet zien als je de Twittpagina van Miriam bekijkt. Je @reply is alleen voor Miriam zelf zichtbaar.

Je volgers krijgen dit bericht niet in hun account. Er is echter een uitzondering. Als ze zelf ook miriam volgen zien zij dit antwoord ook.

@mention

Een @reply (bericht dat begint met @[username]) verschijnt niet in het account van je volgers. Wil je dat al je volgers het bericht kunnen lezen, zet de @[username] dan ergens in de tekst. Dit heet een @mention.

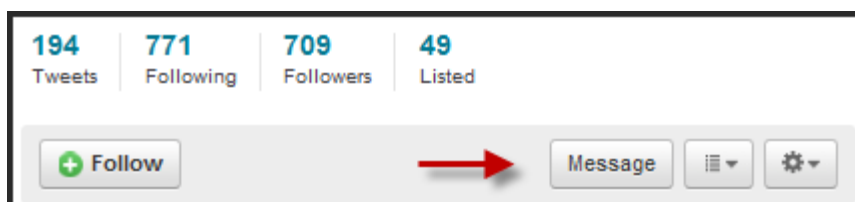
Het bericht:

Morgen is @bloema te bewonderen in de hal van het ziekenhuis.

Zal wel in het account van al je volgers verschijnen.

Privébericht

Wil je een bericht sturen dat niet voor iedereen zichtbaar moet zijn, dan kun je gebruik maken van de optie **Messages** Ga naar je lijst met Followers. Zoek degene op die je een bericht wilt sturen ,selecteer deze en in de rechterkolom verschijnt (onder andere) de knop Message.



Je kunt alleen Messages sturen aan je volgers!

Retweeten

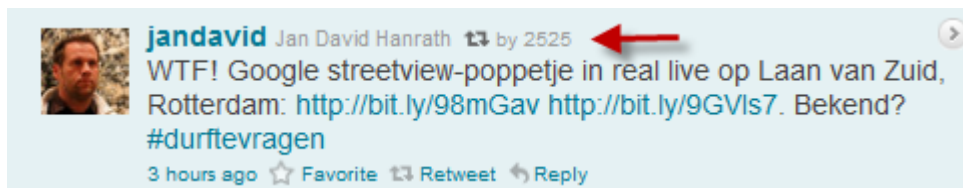
Als je van iemand een berichtje krijg dat je graag met jouw volgers wilt delen, kun je het bericht "retweeten".

Het werkt als volgt:

Gebruik je de webversie van Twitter, dan kun je op de retweet knop klikken die verschijnt zodra je met de muisaanwijzer over het bericht beweegt,



Het bericht verschijnt dan in de accounts van je volgers met naast de naam van de oorspronkelijke schrijver de naam van degene die het bericht heeft geretweet. Zie het voorbeeld hieronder waarin @2525 een bericht retweet:



Alternatieven

Nu is niet iedereen even blij met deze functie omdat je geen eigen commentaar aan het bericht kunt toevoegen.

De oude methode

Je kunt het hele bericht gewoon kopiëren en plakken. Om aan te geven dat het een retweet is zet je er de letters RT voor, gevolgd door een dubbele punt en de Twitternaam van degene die het oorspronkelijke bericht heeft geplaatst met het @-teken er voor.

Voorbeeld: RT: @bloema Dit is het originele bericht

Je kunt er (als er genoeg ruimte is) eigen commentaar aan toevoegen.

Door het gebruik van het @teken + de naam van deze gebruiker, kan deze in zijn @mentions zien dat jij het bericht hebt geretweet; wel zo netjes.

Deze manier was gebruikelijk voor de invoering van de retweetfunctie.

Nieuwe methode (slashtag methode)

Kopieer en plak het hele bericht en voeg aan het eind toe / via @user

Voorbeeld: Dit is het originele bericht /via @bloema

Je kunt er (als er genoeg ruimte is) ook eigen commentaar aan toevoegen.

Ook deze methode zorgt er voor dat de auteur van deze tweet je retweet in zijn @mentions ziet verschijnen.

Retweeten via een twitterprogramma

Gebruik je voor je twitter activiteiten een apart programma dan hebben deze meestal een ingebouwde retweetfunctie.

Overzicht retweets

Via de link **Retweets** krijg je een overzicht van:

- ◆ berichten die door degenen die jij volgt, geretweet zijn
- ◆ je eigen retweets
- ◆ de retweets van jouw berichten

Onderwerp meegeven door hashtags of

Je ziet in Twitter veel berichten verschijnen waar een # voor staat. Dit is een hashtag. Die worden gebruikt om berichten die over hetzelfde gaan terug te vinden. Hier is ook een applicatie voor ontwikkeld die te vinden is op www.search.twitter.com. Op die manier kun je berichten die over hetzelfde gaan snel terugvinden. Tegenwoordig hebben alle congressen een eigen hashtag. Die spreek je vooraf samen af en voeg je toe aan tweets.

Links invoegen

Als je ergens op het internet een leuk artikel of een leuk filmpje gevonden dat je wilt delen via Twitter dan kopieer je gewoon de link (inclusief http://) en plakt deze in het bericht. Twitter maakt er vanzelf een aanklikbare link van.

Omdat je maar 140 tekens kunt plaatsen krijg je wel problemen als je een langere link wilt neerzetten zoals bijvoorbeeld: http://www.youtube.com/watch?v=JXsaUxKERb4&feature=player_embedded

Bit.ly

Oplossing, ga naar www.bit.ly en maak daar van deze lange link een korte versie zoals: <http://bit.ly/cxg2em>.

Er zijn meer diensten die lange links kunnen verkorten:

tinyurl.com
is.gd
tweetburner.com

YouTube

Wil je een YouTube filmpje delen, dan kun je gebruik maken van de URLverkorter van YouTube zelf. Klik op Deze video delen en vink Korte URL aan. Je kunt deze dan kopiëren of meteen via het Twitter knopje een tweet aanmaken.

Foto toevoegen

Via Twitter kun je ook heel makkelijk een foto delen met je volgers. Er zijn diverse diensten beschikbaar, maar de populairste is toch wel te vinden op www.twitpic.com. Een account aanmaken is niet nodig. Je kunt inloggen met je username en password van Twitter.

Klik op “**Upload photo**” en zoek de foto op. In het veld er onder kun je meteen een bijhorend Twitterbericht intypen en uploaden maar. Bericht met link naar de foto staat nu online in je Twitteraccount.



The screenshot shows the 'Upload and post a photo' interface on a light blue background. At the top, the title 'Upload and post a photo' is centered. Below it, the section 'Choose an image to upload' features a text input field and a 'Browse...' button. A note below reads 'We take GIF, JPG, & PNG images'. The next section, 'Add a message and post it', contains a text area with the placeholder text 'Zoek via Browse de foto op, tik hier je bericht in en uploaden maar!' and a 'upload' button. At the bottom of this section, there is a checkbox labeled 'Check this if you do not want this photo posted to your Twitter account'.

Gebruik je voor je Twitter activiteiten een programma zoals als Tweetdeck of een applicatie op je mobieltje, dan zit daar meestal al een functie in om direct een foto op TwitPic te zetten.

Privacy en security

Google leest mee

Alle tweets worden geïndexeerd door de bots van zoekmachines zoals Google. Wat je twittert wordt hierdoor openbaar en dus te achterhalen informatie. Het is goed om je dat te realiseren.

Je kunt je updates ook beschermen middels een slotje. Dit kun je instellen bij Settings. Het voordeel van het slotje is dat je zelf bepaalt wie jou mag volgen.